

FY 2025 RESULTS

+3.300
supermercados



A MENOS DE

10 MINUTOS
DEL CLIENTE

Canal online
para el

84%

de la población
en España y

95% en
AMBA



9,8M
clientes
Club Dia

Productos Dia



+3.000
productos **Dia**
de la máxima
calidad



+250
novedades e
innovaciones
en 2025



59%
de la cesta
en España



29%
de la cesta
en Argentina

+1.400

proveedores
en España y
Argentina

96%

de las compras
anuales a nivel
local

**Cautivar
al cliente**

FY 2025 RESULTS



Grupo Día

ACTIVIDADES CONTINUADAS

7.076M€ +2,5%

Venta bruta (GSUB)

5,4% +1,1 p.p.

Margen EBITDA ajustado /
Ventas netas (ex. NIC-29)

129M€

Beneficio Neto



Día España

5.565M€ +8,6%

Venta bruta (GSUB)

+7,4%

Venta comparable - (LfL)

6,8% +0,6 p.p.

Margen EBITDA / ventas netas

166M€ +182%

Beneficio Neto

94

aperturas
en España
en 2025



Día Argentina

1.510M€ -15,1%

Venta bruta (GSUB)

-10,4%

Venta comparable - LfL

+0,3 -1,6 p.p.

Margen EBITDA ajustado /
Ventas netas (ex. NIC-29)



Liderar el
mercado en
crecimiento
rentable

**FY
2025**
RESULTS

17.000
empleados

*en España y
Argentina*

**Fortalecer
una base
ganadora**

Somos

**AL DIVERSITY
OF COMPANY**



*Avanzamos en
descarbonización*

24%
de tiendas y
68%
de centros
logísticos en
España



+1.500
franquiciados
que gestionan el
70%
de la red
y suman

15.500
empleos

Mejora
NPS
*del
franquiciado*



FY
2025
RESULTS

Visibilizar
el valor
de **Día**

Somos TOP 100



Acción Día
+140%
revalorización



+190
nuevos
inversores
institucionales